

Hur Insights Discovery stärkte medarbetarnas potential på Specsavers



Om Specsavers

I optikbranschen står Specsavers som en förebild för innovation och kundservice. Specsavers är verksamt i 11 länder och gör skillnad för nästan 43 miljoner kunder. Med en konsoliderad omsättning på drygt 47 miljarder kronor har de etablerat sig som den ledande aktören på marknaden. Under 2017 vände sig Specsavers till Insights med en önskan om att stärka sin växande personalstyrka på mer än 41 000 anställda.

Varför Insights Discovery?

Specsavers valde att arbeta med Insights i sin avdelningar i norra Europa för att optimera teameffektiviteten genom förbättrat samarbete och ökad självkänedom hos medarbetarna.

Dessutom ville Specsavers använda Insights som ett strategiskt verktyg för att återuppliva sina globala HR-värderingar och principer, som handlar om "samarbete", "empati" och "nyfikenhet".

Insights Discovery belyste de tendenser som hindrade ett gott samarbete och gav människor i olika team, funktioner och avdelningar ett gemensamt språk att tala med varandra - Insights färgspråk. Resultatet överträffade alla förväntningar, särskilt på ledarskapsnivå.

Lösningen för Specsavers

Specsavers valde att implementera Insights Discovery i sin avdelningar i norra Europa, inklusive Danmark, Sverige, Nederländerna, Norge och Finland.

Personprofiler och teamworkshops utgjorde en central del av utbildningsprogrammet och leddes internt av Specsavers Insights Discovery-ackrediterade medarbetare.

Detta säkerställde att alla workshops leddes av kompetenta medarbetare som har en djupgående kunskap om organisationen och en djupgående förståelse för Insights metoder och praktiska utförande.



Medarbetarnas erfarenhet av Insights Discovery

Callam Pye, Head of Data & Business Intelligence på Specsavers, var en av de chefer som upplevde en påtaglig positiv effekt av att arbeta med Insights Discovery i sina team.

Han upptäckte att Insights hjälpte till att bryta ner traditionella stereotyper genom en ökad förståelse och nyfikenhet på varje teammedlems unika styrkor. De är nu mer fokuserade på att erkänna och värdesätta olika preferenser, vilket bidrar till att minimera friktion och skapa en mer autentisk och inkluderande arbetsmiljö.

Effekten av detta

Bättre samarbete även i geografiskt utspridda team:

- Inte bara i lokala team utan även i team som är utspridda på olika platser kunde medarbetarna arbeta tillsammans mer effektivt.

Mindre friktion:

- Den ökade förståelsen för varandra ledde till mindre friktion i teamen.

Förbättrad kommunikation:

- Färgenergiernas gemensamma språk gjorde kommunikationen mer effektiv.

Värdefulla verktyg för lärande

Kortspelet Insights Discovery var ett kraftfullt verktyg för att engagera deltagarna i inlärningsprocessen. Trine Bruun Barreth, Learning & Development Manager på Specsavers NE, understryker hur effektivt det var:

”Insights Discovery-kortleken visade sig vara ett värdefullt verktyg i våra Insights-workshops eftersom

det skapar en mycket positiv och engagerande inlärningsupplevelse för deltagarna.”

Kortspelet användes inte bara som en rolig och interaktiv övning, utan gav också upphov till självreflektion och teaminsikt, eftersom det belyser områden för tillväxt och utveckling. Callam Pye, Specsavers Head of Data & Business Intelligence, tyckte att detta var fallet och berättar att ingen i hans team gav eller fick kortet ”kreativitet” under övningen. Detta understryker att ”teamet har ett behov av att lösa flera uppgifter tillsammans för att skapa en mer kreativ lösning”.

Denna insikt understryker hur viktigt det är att ta vara på våra individuella skillnader och utnyttja dem för att skapa en mer innovativ och samarbetsinriktad arbetsmiljö.



En positiv skillnad för medarbetare, team och organisationen som helhet:

Implementeringen av Insights Discovery har förbättrat både individuella prestationer och teamets effektivitet på Specsavers. Med hjälp av färgenergispråket har medarbetarna blivit mer medvetna om skillnaderna i sina team, vilket har främjat ömsesidig respekt och skapat en bättre arbetsdynamik.

Detta har inte bara haft en positiv effekt på den enskilde medarbetaren, utan har också bidragit till att lyfta fram Specsavers globala HR-värderingar om samarbete, empati och nyfikenhet och gjort dessa principer mer närvarande och påtagliga för den enskilde medarbetaren.

De viktigaste resultaten:

Samarbete

- Äkthet och öppen kommunikation uppmuntrades.
- Teammedlemmarna uppmuntrades att bidra mer med sina egna unika perspektiv.

Empati

- Starkare och djupare relationer skapades mellan de enskilda medarbetarna.
- En känsla av samhörighet skapades, även i virtuella arbetsmiljöer.

Nyfikenhet

- Ökad nyfikenhet och erkännande av olikheter.
- Mer inkluderande och respektfull arbetsmiljö med fokus på diversitet

Slutsats:

Specsavers utbildningsresa och de resultat den gav för medarbetarna är ett bevis på Insights Discovery-programmets förmåga att driva förändring. Specsavers har frigjort den fulla potentialen hos sina medarbetare genom att fokusera på samarbete, empati och nyfikenhet.

Specsavers arbete med Insights Discovery visar inte bara hur kraftfulla verktygen är, utan också hur viktigt det är med ständiga förbättringar och innovation i strävan efter kontinuerlig organisationsutveckling.

“Att använda Insights Discovery har gett oss alla en djupare förståelse för hur fundamentalt olika vi alla är, och det har fått oss att verkligen uppskatta dessa skillnader. Förmågan att förstå och använda färgenergis språk har hjälpt oss att navigera genom konflikter och utmaningar med större respekt för varandra. Som ett resultat av detta har både teamarbetet och prestationsnivåerna ökat avsevärt.

Callam Pye, chef för Data & Business Intelligence på Specsavers

