

# Sådan styrkede Insights Discovery medarbejdernes potentiale hos Specsavers



## Om Specsavers

I optikerbranchen står Specsavers som et fyrårn inden for innovation og kundeservice. Specsavers driver forretning i 11 lande, hvor de gør en forskel for knap 43 mio. kunder. Med en koncernomsætning svarende til godt 30 milliarder kroner har de slået sig fast som den førende spiller på markedet.

I 2017 henvendte Specsavers sig til Insights med et ønske om at styrke virksomhedens voksende arbejdsstyrke på mere end 41.000 ansatte.

## Hvorfor Insights Discovery?

Specsavers valgte at arbejde sammen med Insights på tværs af deres afdelinger i Nordeuropa for at optimere teameffektiviteten gennem forbedret samarbejde og øget selvindsigt hos den enkelte medarbejder.

Derudover ønskede Specsavers at anvende Insights som et strategisk værktøj til at puste liv i deres globale HR-værdier og principper, som omhandler 'samarbejde', 'empati' og 'nysgerrighed'.

Med Insights Discovery blev der kastet lys over de tendenser, der forhindrede godt samarbejde, og samtidig fik medarbejdere på tværs af teams, funktioner og afdelinger et fælles sprog til at tale sammen - nemlig Insights' farvesprog. Resultatet oversteg alle forventningerne, særligt på ledelsesniveau.

## Løsning

Specsavers valgte at implementere Insights Discovery på tværs af afdelinger i hele Nordeuropa, herunder i Danmark, Sverige, Holland, Norge og Finland.

Personprofiler og teamworkshops udgjorde en central del af læringsforløbet, og blev faciliteret internt af de medarbejdere i Specsavers, som er akkrediteret i Insights Discovery.

På den måde sikrede de, at alle workshops blev faciliteret af kompetente medarbejdere, der har et indgående kendskab til organisationen samt en dyb forståelse for Insights' metoder og praktiske anvendelse.



## Medarbejdernes oplevelse af Insights Discovery

Callam Pye, Head of Data & Business Intelligence hos Specsavers, var en af de ledere, der oplevede en konkret positiv effekt af arbejdet med Insights Discovery i hans teams.

Han oplevede, at Insights bidrog til at gøre op med traditionelle stereotyper gennem en øget forståelse for og nysgerrighed på de unikke styrker hvert teammedlem har. De har nu i højere grad fokus på at anerkende og værdsætte forskellige præferencer, hvilket bidrager til at minimere friktioner og skabe et mere autentisk og inkluderende arbejdsmiljø.

### Effekten

#### Bedre samarbejde også i geografisk spredte teams:

- Ikke blot i lokale teams, men også i teams spredt over forskellige lokationer, kom medarbejderne til at arbejde mere effektivt sammen.

#### Mindre friktion:

- Den øgede forståelse for hinanden gav anledning til færre gnidninger i deres teams.

#### Styrket kommunikation:

- Det fælles sprog for farveenergiene gjorde kommunikationen mere effektiv.

### Værdifulde læringsværktøjer

Insights Discovery-kortspillet var et stærkt redskab til at engagere deltagerne i læringsforløbet. Trine Bruun Barreth, Learning & Development Manager i Specsavers NE, understreger, hvor effektivt det var:

"Insights Discovery-kortspillet viste sig at være et værdifuldt værktøj i vores Insights-workshops, fordi det skaber et meget positivt og engagerende læringsforløb for deltagerne."

Kortspillet blev ikke kun anvendt som en sjov og interaktiv øvelse, men det gav også anledning til selvrefleksion og teamindsigt, fordi spillet sætter fokus på de områder, hvor der er behov for vækst og udvikling. Det erfarer også Callam Pye, Specsavers' Head of Data & Business Intelligence, som fortæller, at ingen i hans team gav eller modtog 'kreativets'-kortet under øvelsen. Dette understregede, at "teamet har et behov for at løse flere opgaver i fællesskab, for på den måde at skabe en mere kreativ løsning".

Denne indsigt understreger, hvor vigtigt det er at omfavne vores individuelle forskelle og udnytte dem til at skabe et mere innovativt og samarbejdsorienteret arbejdsmiljø.



## En positiv forskel for medarbejdere, teams og organisationen som helhed:

Implementeringen af Insights Discovery har styrket både den enkelte medarbejders præstationsniveau samt teameffektiviteten hos Specsavers. Med farveenergiproget er medarbejderne blevet mere bevidste om forskellighederne i deres teams, hvilket har fremmet gensidig respekt og skabt en bedre arbejdsdynamik.

Dette har ikke kun haft en positiv effekt på den enkelte medarbejder, men har også bidraget til at belyse Specsavers' globale HR-værdier om samarbejde, empati og nysgerrighed, og har gjort disse principper mere nærværende og håndgribelige for den enkelte medarbejder.

## De vigtigste resultater:

### Samarbejde

- Der blev opfordret til autenticitet og åben kommunikation.
- Teammedlemmerne fik mod på at bidrage mere med deres egne unikke perspektiver.

### Empati

- Der blev skabt stærkere og dybere relationer mellem de enkelte medarbejdere.
- Der blev skabt en følelse af sammenhold, også i virtuelle arbejdsmiljøer.

### Nysgerrighed

- Øget nysgerrighed på og anerkendelse af forskelligheder.
- Mere inkluderende og respektfuldt arbejdsmiljø med fokus på diversitet

## Konklusion:

Specsavers' læringsrejse og de resultater, det gav for medarbejderne, vidner om Insights Discovery-programmets evne til at skabe forandring. Specsavers har med sit fokus på samarbejde, empati og nysgerrighed låst op for arbejdsstyrkens fulde potentiale.

**Specsavers' arbejde med Insights Discovery viser ikke kun, hvor virkningsfulde værktøjerne er, men også hvor essentielt løbende forbedring og innovation er i jagten på kontinuerlig udvikling af organisationen.**

“Brugen af Insights Discovery har givet os alle en dybere forståelse for, hvor grundlæggende forskellige vi alle sammen er, og det har betydet, at vi for alvor sætter pris på disse forskelle. Evnen til at forstå og anvende farveenergiproget har været medvirkende til, at vi nu kan navigere igennem konflikter og udfordringer med større respekt for hinanden. Resultatet er, at både teamsamarbejdet og præstationsniveauet er øget markant.”

**Callam Pye, Head of Data & Business Intelligence hos Specsavers.**

